

# 第 8 回 芦原空手ワールドチャンピオンシップ 大会協賛 広告ご入稿マニュアル

## 入稿データの形式

・ Illustrator (ai/eps/pdf) ・ Photoshop (psd/eps/pdf) ・ PDF ・ jpg 画像データ ・ png 画像データ  
※ファイル名は、最後に必ず拡張子を付けてください。

## 使用色

Illustrator、Photoshop ともに、カラー原稿は CMYK、モノクロ原稿はグレースケール 使用してください。  
RGB、スポットカラー（カスタムカラー）は使用できません。

## ドキュメントサイズ

トンボなし、ドキュメントサイズを  
入稿サイズに設定してください。  
広告には全社共通で 1pt (K100%) 枠線が  
つきます。あらかじめご了承ください。

1P	185mm x 277mm	1/4P	185mm x 65mm
1/2P	185mm x 135mm	1/8P	90mm x 65mm

## フォントのアウトライン化

文字化けの原因になりますので文字はすべてアウトライン化（フォトショップフォントはラスターライズ）  
してください。

## Adobe Illustrator での作成時の注意点

### ■配置画像

Illustrator 上に配置する際の縮小・拡大は避け、あらかじめ Photoshop 上でリサイズしてから  
配置するようにしてください。

### ■クリッピングマスク処理

画像等のパスや線が広告野よりも外へ出てしまう場合、クリッピングマスクなどのマスク処理を行ってください。

### ■フィルタ・効果の設定

フィルタ・効果の一つである『ぼかし（ガウス）』を使用する場合、注意が必要です。

『ドキュメントのラスターライズ効果設定…』を『高解像度（300ppi）』に設定してください。

解像度の設定値が低いと、グラデーション再現が段階的（ステップ状）になる恐れがあります。

他のグラデーションを表現する効果を使用する際も同様で、ステップ状の再現を意図しない場合、  
ラスターライズ解像度は 300ppi を選択してください。

### ■レイヤーの設定

入稿原稿のレイヤーはすべて結合してください。

### ■不要なオブジェクト

入稿原稿に不要なものはすべて削除してください。※不可視オブジェクトがないようにすべてを表示させてください。

## Adobe Photoshop での作成時の注意点

保存形式は .psd. jpeg. tiff. eps のいずれで可能です。

Photoshop EPS の場合、プレビューは「バイナリ」もしくはエンコーディングは「JPEG - 高画質」にしてください。

画像解像度は、原寸使用時で 300dpi くらいにしてください。

Illustrator と同様に多数のレイヤーやチャンネルなどを使用している場合には、統合して単純なデータにしてください。

## PDF 入稿

データ容量が軽く、トラブルが少ない PDF 入稿がオススメです。

■ Illustrator から PDF 保存する場合は、

ファイル形式「Adobe PDF(pdf)」を選択→「Adobe PDF を保存」をダイアログが表示される→「Adobe PDF プリセット」で「PDF/X-4 2008 (日本)」を選択→「PDF を保存」をクリック

■ Photoshop から PDF 保存する場合は、

ファイル形式「Photoshop PDF(pdf)」を選択→「Photoshop PDF を保存」をダイアログが表示される→「Adobe PDF プリセット」で「PDF/X-4 2008 (日本)」を選択→「PDF を保存」をクリック

## office ソフト PDF 入稿

エクセル・ワード・パワーポイント等の office ソフトで制作した場合は、PDF に書き出したファイルをお送りください。

### 入稿前にご確認ください

- カラーモードは CMYK もしくは、グレースケールですか？
- ドキュメント設定や透明設定は適切に行われていますか？
- フォントはすべてアウトライン化済みですか？
- 配置画像は適切な解像度・サイズに調整してレイアウトしすべて埋め込みされていますか？
- トンボや注釈など不要なオブジェクトは削除しましたか？
- レイアウトデータは適切な形式で保存しましたか？
- 最終校了データの原寸出力見本は添付しましたか？
- 入稿データに不要なファイルは入っていませんか？

### ■ データに関するお問い合わせ・データ入稿先 (制作会社)

株式会社ミシェル TEL:090-2894-4262

[ashihara.sabaki@gmail.com](mailto:ashihara.sabaki@gmail.com)(データ入稿先)

※ お申込後、制作会社から直接ご連絡させていただくことがございますので宜しくお願い致します。

# 協賛広告掲載例のご案内

## 1 芦原空手応援 ver 協賛広告デザイン例

1 ↓1P (カラー)



2 ↓1P (モノクロ)



3 ↓1/2P (モノクロ)



4 ↓1/2P (モノクロ)



5 ↓1/4P (モノクロ)



6 ↓1/4P (モノクロ)



7 ↓1/8P (モノクロ)



8 ↓1/8P (モノクロ)



※テキストのみ

## 芦原空手応援 ver セレクトできるお写真サンプル



①



②



③



④



⑤ 出稿サイズ 1/2 以下推奨



⑥



⑦ 出稿サイズ 1/4 以下推奨



⑧ 出稿サイズ 1/2 以下推奨



⑨ 出稿サイズ 1/2 以下推奨

※写真のセレクトは構成上、1P サイズは縦写真・1/4 サイズは横写真をおすすめします。

上記デザイン例と同じレイアウトデザインでお写真を上記サンプルから選ばれる場合は、広告作成無料となります。ご希望の方は、デザイン例の左上ナンバー(1~8)、お写真サンプルナンバー(①~⑨)をお選びください。

## 2 企業様 PR 協賛広告デザイン例

↓1P (カラー)



↓1P (モノクロ)



↓1/2P (モノクロ)



↑1/8P (モノクロ)

↑1/8P (モノクロ)

※テキストのみ

←1/4 P (モノクロ)

## 料金について ※芦原空手応援ver・企業様PR共通



(税込価格)

パターン1	sampleのようにデザインされたものを入稿規定に従ってご自身で入稿する場合 または、お名刺のデータをそのまま掲載する場合	無料
パターン2	✓テキストのみ・写真なし ✓社名(ロゴ)・住所電話番号などのテキスト情報のみを掲載する場合	無料
パターン3	✓テキスト・写真あり ✓sampleのようにABCDを指定していただき、弊社でデザイン構成する場合	5,500円 ※ 制作料は協賛金と一緒にお振込みください
パターン4	✓オリジナルデザイン ✓0ベースから弊社がオリジナルデザインを行う場合	1P 33,000円 1/2P 22,000円 1/4P 11,000円 ※ 制作料は協賛金と一緒にお振込みください
パターン5	芦原空手応援verデザイン例と同じレイアウトデザインで お写真サンプル内から写真も選ばれる場合	無料

## ■ データに関するお問い合わせ・データ入稿先 (制作会社)

ご不明な点、ご要望などがございましたら下記までご連絡ください。

株式会社ミシェル ashihara.sabaki@gmail.com(データ入稿先) TEL:090-2894-4262